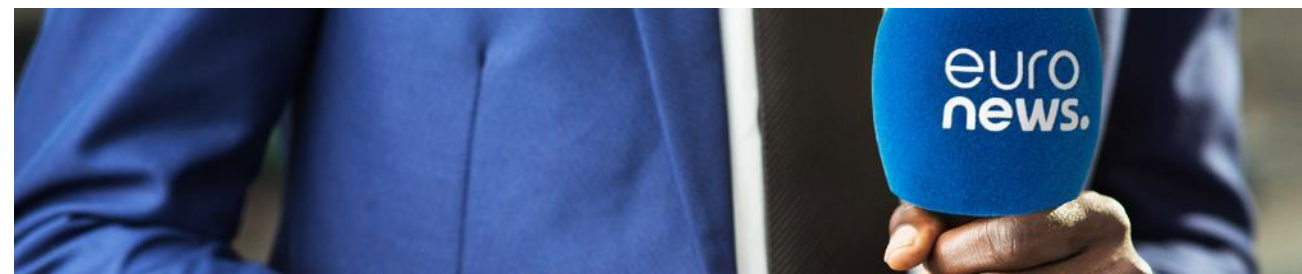




euro
news.
S E R B I A

POLITIČKO OGLAŠAVANJE

euronews.



**VODEĆI INTERNACIONALNI
INFORMATIVNI KANAL**



NEKE PRIČE NAS MENJAJU



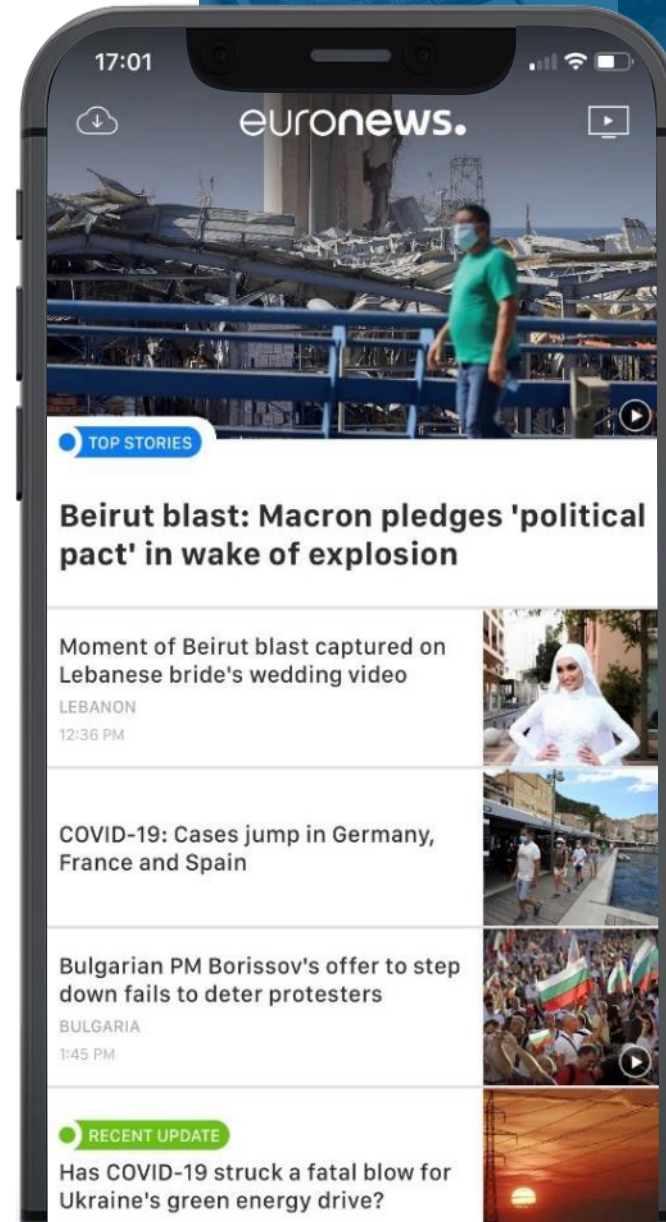
PRAVO VREME ZA PROMENE

Poverenje potrošača, kontekstualno okruženje i izdvajanje brenda iz "mase" nikada nisu bili ovoliko važni.



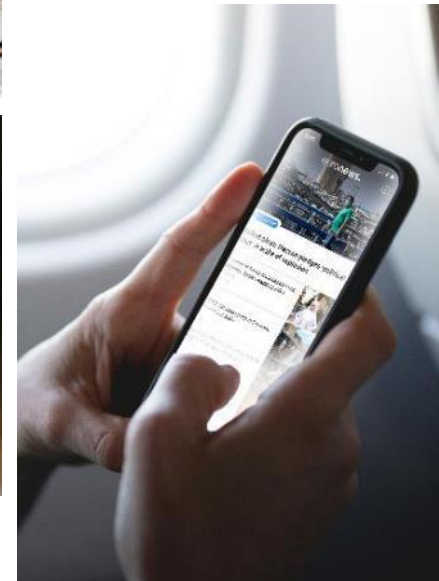
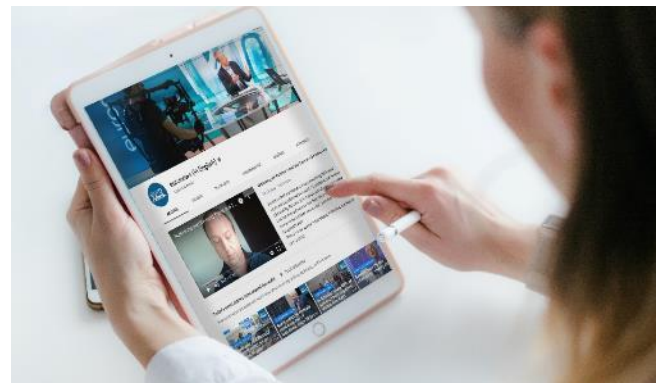
Dezinformacije, govor mržnje i lažne vesti podstiču i krive sliku svih tih izazova i podrivaju istinu.

Robert Skinner,
UN's Senior Special Advisor
for Global Communications



GLOBALNI DOMET & LIDERSTVO

Izveštavamo sa jedinstvene tačke gledišta, gledaocima širom sveta.



 **400+M**

Domova
širom sveta

 **160**
Zemalja

 **140+M**

Mesečni domet
brenda

+6% vs Q4, 2020

PRIĐI **BLIŽE**



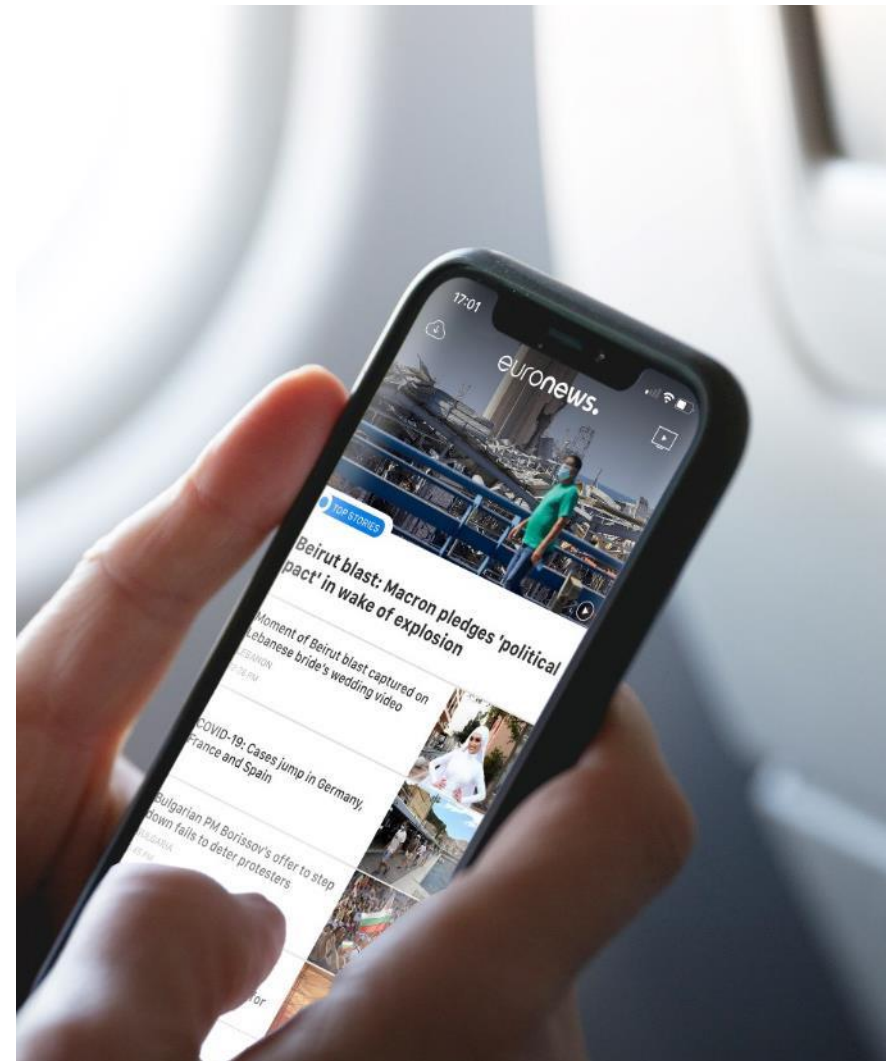
Težimo da privučemo pažnju publike i povećamo njihovo angažovanje kroz sve naše platforme, **bilo kad, bilo gde.**



Ostajemo bliski našoj publici i brendovima, od pametnog planiranja kampanja i neometane optimizacije, do pružanja ključnih marketinških informacija.




Stručnjaci smo za izradu sadržaja, i to koristimo za stvaranje istaknutog brendiranog sadržaja, sponzorstva i mogućnosti lansiranja proizvoda za vaš brend.



DOKAZANO USPEŠNI

Pomažemo brendovima da povećaju vidljivost i pozitivnu percepciju.

Izrađujemo **kampanje po meri** sa pravim balansom između značajnih informacija i događaja sa ciljem da edukujemo, informišemo i zainteresujemo našu publiku.

 **210%**
Brand Positivity

 **153%**
Brand Image (any agree)

 **407%**
Brand Recommendation

 **272%**
Brand Consideration



euronews.

VODEĆI EVROPSKI
INTERNACIONALNI KANAL
VESTI

europa
news

OSNAŽI

PERCEPCIJU TVOG BREND A

euronews.

POVERENJE STVARA JAKE VEZE

Jedinstvena perspektiva vesti

Publika nam veruje jer smo **zaista nezavisni**.

Mi smo njihova **jedinstvena veza sa Evropom**.

Mi smo **"Svi pogledi i svačiji glasovi"**: naš tim od 30 nacionalnosti izveštava na 16 jezika.



NOVINARSTVO ZA PAMETNE I NEZAVISNE



Zato što dopire do najviše imućnih stanovnika kontinentalne Evrope



Gledalaca nedeljno

Pouzdan i relevantan sadržaj privlači poslovne lidere i imućnu publiku koja se povezuje sa brendom.



Ljudi sa visokim mesečnim primanjma



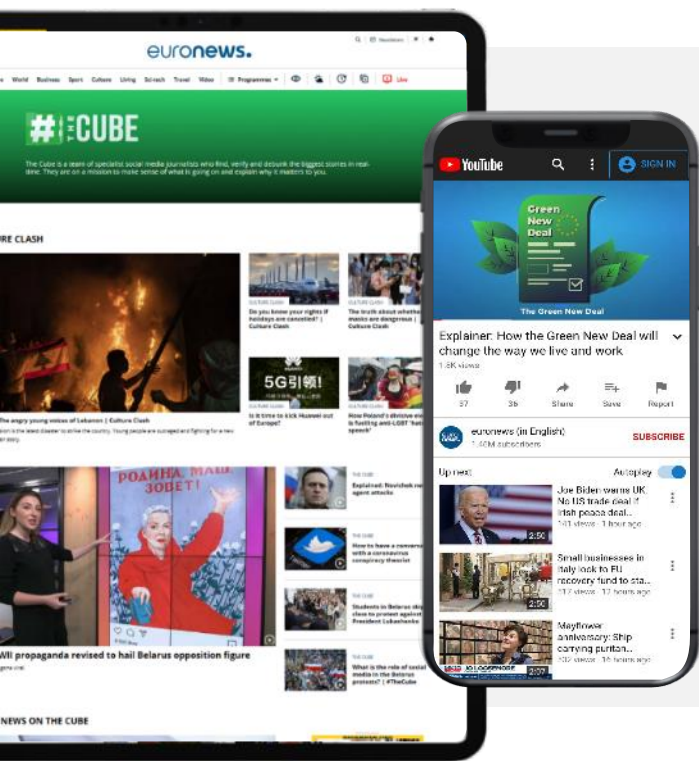
Donosilaca poslovnih odluka



Međunarodnih putnika

RELEVANTNOST PRIVLAČI PAŽNJU

Najnovije vesti, stručni intervjui i analize koje prevazilaze samo naslove. Naše vesti informišu i zahtevaju pažnju.

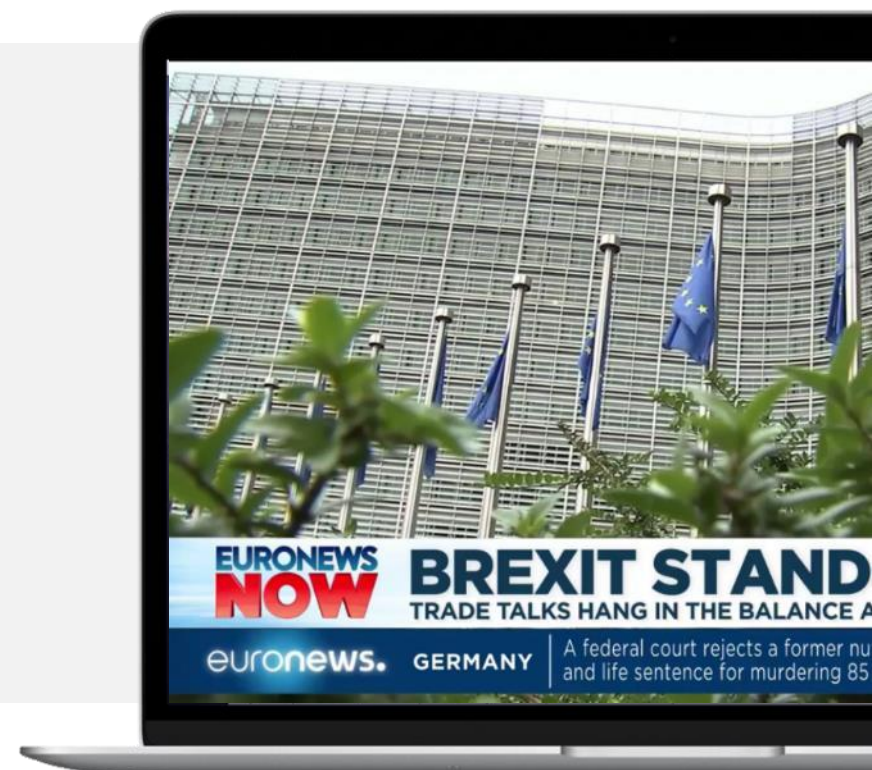


Kratki i **uticajni** formati,

Fokus na **činjenicama**,
stručnim analizama, i **inspirativnom sadržaju**

Globalno, regionalno i lokalno

Sve teme
na adekvatnim kanalima društvenih mreža



MI SMO VIŠE OD VESTI

Pokrivamo širok spektar tema: tehnologija, kultura, nauka, putovanja, biznis, klima, stil života...

Fokusiramo se na **teme koje su bitne – koje informišu – zabavljaju i rezonuju** sa našom raznolikom publikom u Evropi i šire.

Izrađujemo **upečatljiv i istaknut** sadržaj za sve programe na svim platformama.

Nudimo atraktivna **sponzorstva i poziciranje adekvatnog sadržaja u brand-safe okruženju.**



MI SMO LIDERI U VIRTUELNOJ KOMUNIKACIJI

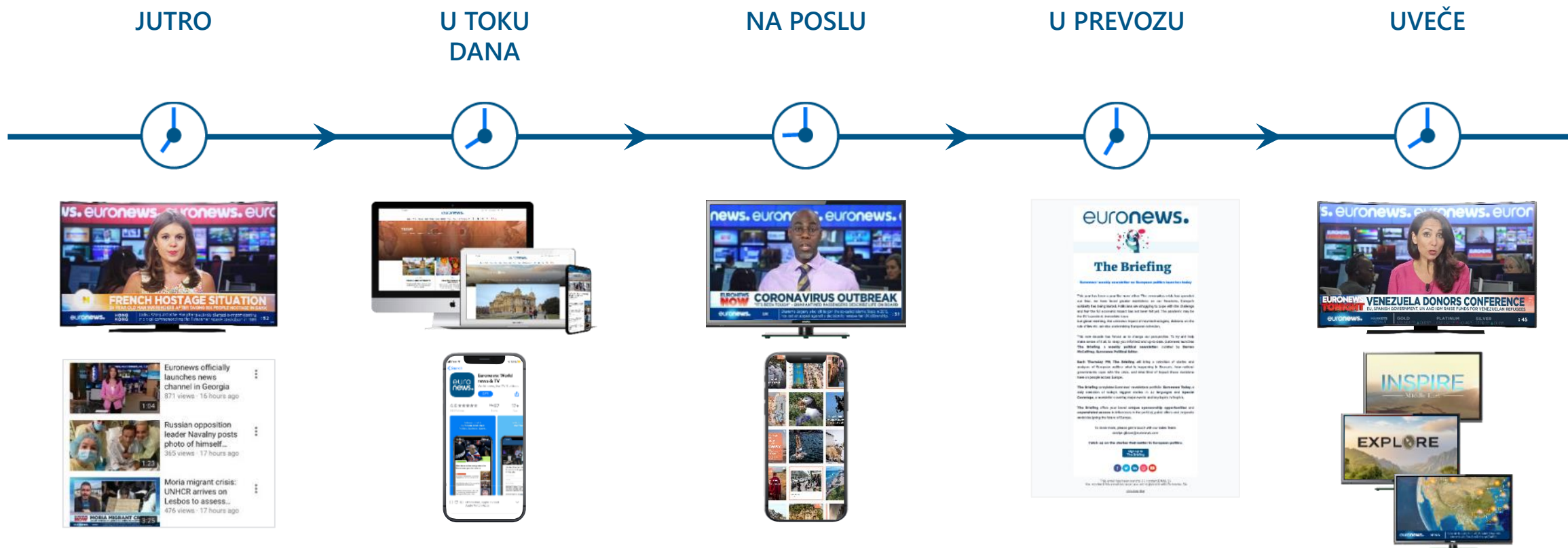
Uprkos globalnim Covid izolacijama, Euronews nastavlja da povezuje ljude i uvodi inovacije kako bi bili u toku sa važnim događajima.

Euronews omogućava detaljnu analizu i razgovore sa do pet govornika i moderatorom. Sve debate su live na sajtu euronews.com i YouTube kanalu.



DOSTUPNI BILO KAD, BILO GDE

preko weba, mobilnog, aplikacije i newsletter-a.



CENOVNIK TV

Cena spota 30"	
Vreme Emitovanja	Cena
07:00-09:00	80 €
09:00-17:00	60 €
17:00-19:00	100 €
19:00-23:00	120 €

Raspodela paketa:

- 07:00-09:00 Morning time - 20%
- 09:00-17:00 Day time – 15%
- 17:00-19:00 Afternoon – 25%
- 19:00-00:00 Prime time – 40%

Četvonedeljni paketi za spot od 30"		
	Broj emitovanja	Cena
Paket A	50	4.400 €
Paket B	120	10.000 €
Paket C	200	15.700 €
Paket D	300	22.000 €

Sezonski koeficijenti:

- Januar, Februar, Jul, Avgust -10%
- April, Maj, Oktobar, Novembar + 10%



CENOVNIK TV

Mesečni paketi Block Bumper 6"	
	Cena
Januar	11.200 €
Februar	11.200 €
Mart	12.800 €
April	14.400 €
Maj	14.400 €
Jun	11.200 €
Jul	8.000 €
Avgust	8.000 €
Septembar	12.000 €
Oktoabar	14.400 €
Novembar	16.000 €
Decembar	16.000 €

- Prosečan dnevni broj reklamnih blokova - 30
- Minimalni broj zakupljenih dana - 3



DODATNE INFORMACIJE

OBAVEZNI FORMAT

XDCam 50 HD 422, video 1920x1080 50i (interlace)
Audio da bude PCM uncompressed. 16/24 bita
Referentni nivo tona -18dBFS

- Cene su navedene u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan izdavanja fakture. U cene nije uračunat PDV
- Ukoliko je TVC duži ili kraći od 30", cena će se obračunavati linearno.
- Za naručeno emitovanje spota na pozicijama prvi ili poslednji u bloku cena se uvećava za 25%
- Za naručeno emitovanje spota na pozicijama drugi ili pretposlednji u bloku cena se uvećava za 20%
- Posebni propagandni oblici (sponzorstva, inserteri, solo seče, kajroni, reportaže) posebno se ugovaraju u skladu sa programskim šemama i uređivačkom politikom
- EURONEWS nije u obavezi da emituje reklamne spotove ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili nisu u skladu sa odredbama Zakona o oglašavanju
- Block Bumper: Oglašivači sa disclaimerom: Cenu se uvećava + 25% i produžava na 10 sekundi max.



CENOVNIK WEB

POZICIJA	DIMENZIJA (Desktop + Mobile)	ZAKUP IMPRESIJA	CPM
PREMIUM BILBOARD	970x250 + 320x100 970x180 + 320x100	<200k	8,0 €
		<400k	6,8 €
		<600k	5,6 €
		>600k	4,4 €
INTERSCROLLER desk: Billboard 1 mob: Sidebar 1	970x400 + 300x600		11,0 €
BILBOARD 1	970x250 + 320x100 970x180 + 320x100	<200k	7,0 €
		<400k	5,8 €
		<600k	4,6 €
		>600k	3,4 €
BILBOARD 2	970x250 + 320x100 970x180 + 320x100	<200k	5,6 €
		<400k	4,4 €
		<600k	3,6 €
		>600k	2,4 €
SIDEBAR 1	300x600 + 300x250	<200k	7,2 €
		<400k	6,4 €
		<600k	5,6 €
		>600k	4,8 €
SIDEBAR 2	300x600 + 300x250	<200k	5,6 €
		<400k	5,2 €
		<600k	4,0 €
		>600k	2,8 €
WALLPAPER / Desktop branding (CPD)	360x1080		600,0 €
FOOTER/STICKY	750x200 + 320x100		8,0 €



CENOVNIK WEB

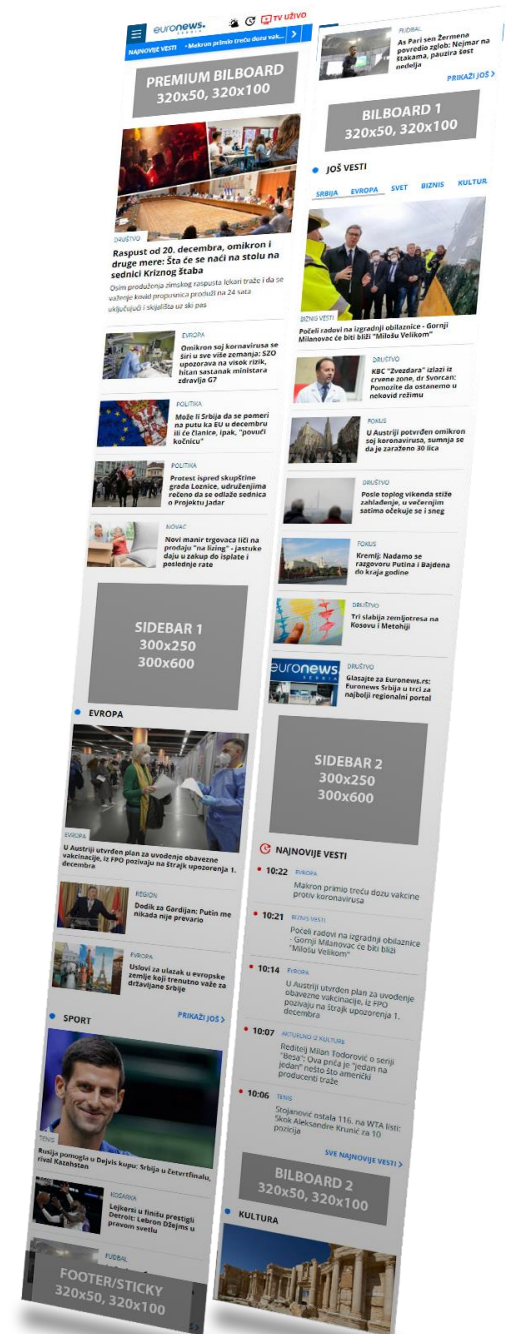
POZICIJA	DIMENZIJA (Desktop + Mobile)	ISTICANJE	CPM
PREROLL	15sec		12,0 €
PR text, kategorija JOŠ VESTI		12h	2.400,0 €
NATIVE PR text		12h	3.600,0 €
Social Media Marketing	Facebook share + Instagram share		600,0 €

Napomene:

- Minimalna vrednost kampanje 300eur
- Uvećanje osnovne cene iz cenovnika za video banere 30%

Cene su navedene u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan izdavanja fakture.

Sve informacije na oglasavanje@euronews.rs



Tehničke specifikacije web kreativa i rokovi

ROKOVI

Rezervacija oglasnog prostora

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije 3 dana pre početka kampanje

Predaja materijala

- Isključivo pismenim putem
- Najkasnije dan pre početka kampanje

CENE

- Cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a, koji iznosi 20%
- Minimalna vrednost kampanje je 300 evra
- Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan završetka kampanje
- Novi i specijalni formati će biti cenovno definisani u dogovoru sa klijentom

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE BANERA

Imena fajlova smeju da sadrže samo: mala slova engleske abecede, brojeve, minus ili donju crtu. Ne smeju da sadrže: naša slova, razmak ili druge specijalne znake.

FORMATI FAJLOVA

Banere dostavljate u jednom od formata: JPG, GIF, PNG, HTML5 (ZIP), MP4.

Dobra praksa

- JPG/PNG24 - za banere sa dosta boja (sa fotografijama i gradijentima)
- PNG8/GIF - za banere sa malo boja
- PNG 32 - za banere sa dosta boja ili providnom pozadinom.
- HTML5 - za banere sa glatkom animacijom
- Ako niste sigurni koji format da odaberete:
 - a. sačuvajte baner u različitim formatima
 - b. izaberite format koji daje dobar kvalitet grafike i lakše fajlove (u KB)
- Za HTML5 banere, izbegavajte programe koji nisu namenjeni za to (npr. Photoshop) jer generišu loš html kod koji ometa kampanje

PREPORUČENA MAKSIMALNA TEŽINA FAJLOVA

- 320x100, 300x250, 970x90: **40 KB**
- 300x600, 750x200 i 970x180, 970x250: **100 KB**
- HTML5, Branding, 970x400: **180 KB**
- Video: **5 MB, (ne veći od 10 MB)**

Dobra praksa

Uvek gledajte da oglasi budu što lakši. Teški baneri se prikazu čitaocima sa velikim zakašnjenjem, pa će zbog toga broj prikaza i klikova biti mali (ili zanemariv).

UPOTREBA EFEKATA

- Ne koristite efekte koji mogu izazvati epileptične napade (brzo treperenje i sl.)
- Zvučni i video elementni banera moraju biti isključeni sa mogućnošću puštanja
- Floater i Engagement formati moraju sadržati uočljivo dugme za zatvaranje

Dobra praksa

- Fade-in na početku animiranih banera ne bi trebalo da traje duže od pola sekunde.
- Providnu pozadinu izbegavate jer je pozadina na sajtovima različita, pa će zbog toga baner na nekim sajtovima biti dobro, a na drugim slabo vidljiv

Minimalni zahtevi HTML5 banera

- ZIP format
- Exit/Clicktag (<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>)
- index.html - u root-u foldera
- obrišite sve fajlove i foldere koje kreativa ne koristi (prazni folderi, DS_Store, __MACOSX,, itd.).

PREROLL PREPORUKE

- Dimenzija videa: **640x360px (ne veći od 1280x720px)**
- Težina fajla: do **5MB (ne veći od 10MB)**
- Format fajla: **MP4**

BRANDING

- Branding banneri su fiksirani (ne skroluju sa stranicom)
- Zona sigurne vidljivosti (Safe zona): **120x600px**, spuštena 50px od gornje ivice banera

Dobra praksa

Najbitnije elemente pokušajte da smestite u zonu sigurne vidljivosti. Ako ne mogu da stanu, onda barem neka budu poravnati tako da su što bliže sadržaju naše stranice.



euro
news.

S E R B I A